

□ **I'enseignement assisté à distance et les études approfondies/open and distance learning and post-graduate education**

Pentru a stabili cu claritate și în mod realist obiective pentru viitoarele planuri de acțiune este necesar să avem o imagine exactă a situației de la care se pleacă. Imagine exactă înseamnă un studiu a ceea ce există ca structuri și proceduri de lucru în instituția de învățământ superior în care lucrăm.

În cadrul echipei manageriale a Facultății de Relații Economice Internaționale există o alocare clară a responsabilităților prin care revin autoarei acestei intervenții zonele de învățământ deschis și la distanță (IDD) și programul de Master în Afaceri Internaționale. La stabilirea obiectivelor pentru elaborarea unor strategii de dezvoltare ale celor două zone de activitate, o primă necesitate a fost studiul cerințelor impuse instituțional, altfel spus analiza obiectivelor la nivel de:

- învățământ superior - Direcția Generală Pentru Coordonarea Învățământului Superior
- universitate – ASE
- facultate – REI.

Următoarele obiective au fost considerate relevante pentru activitățile de IDD și Master și mai ales posibil de realizat la nivelul facultății:

- a) Corelarea schimbărilor din sistemul de învățământ superior la triada: tradiții - realitate social-economică și culturală - valori europene;
- b) Flexibilitatea curriculum-ului, prin adaptarea permanentă la input-urile care sosesc din mediul universitar și extra-universitar;
- c) Stimularea gândirii studentului și mai puțin a capacității acestuia de stocare a informației;
- d) Accentuarea rolului învățământului postuniversitar în sistemul de învățământ superior;
- e) Diversificarea gamei de motivații a studenților și a cadrelor didactice;
- f) Diversificarea echitabilă a ofertei universitare pe marile regiuni ale țării, asigurând condiții de accesibilitate la învățământul superior pentru toți tinerii țării;
- g) Creșterea responsabilității în gestionarea resurselor la nivelul universităților.

Din această bogată paletă mă voi opri doar la două aspecte și la modul cum au fost ele introduse în planurile de acțiune ale facultății REI și ale Catedrei de limbi germanice și comunicare în afaceri:

- stimularea gândirii studentului și mai puțin a capacității acestuia de stocare a informației;
- și
- creșterea responsabilității în gestionarea resurselor la nivelul universităților

Pentru realizarea acestor două obiective, *Catedra de limbi germanice și comunicare în afaceri* a facultății a inițiat și derulat un program finanțat de CNFIS (Consiliul Național de Finanțare în Învățământul Superior), grantul 190, cu director de program conf. univ. dr. Adriana Chiriacescu și director executiv lector univ. dr. Mariana Nicolae.

Deși finanțarea obținută a reprezentat doar 11,4% din suma solicitată, prin reajustarea obiectivelor stabilite inițial, prin discutarea și generarea de idei în cadrul echipei programului, prin atragerea de colegi tineri și deschiderea spre colaborări inter-catedre, s-a realizat un mini-centru pentru studiul individual al studenților. Trebuie menționat că, deși numărul de studenți care frecventează cursurile și seminariile de limbă engleză este impresionant, în ASE nu exista un astfel de centru **dedicat** studiului individual în și pentru limba engleză de afaceri. Obiectivele propuse au fost relativ clar structurate și specifice, putându-se urmări realizarea lor. Credem că este interesant să redăm în continuare aceste obiective:

- ⇒ să creeze pentru *studenți* un centru educațional dotat cu tehnologie de vârf;
- ⇒ să armonizeze procesele de pregătire didactică ale studenților și de elaborare de materiale pentru învățământul superior cu cele mai eficiente și moderne practici internaționale din domeniu;
- ⇒ să formeze și să dezvolte abilități și competențe profesionale și interculturale vitale pentru dezvoltarea României în contextul deschiderii către lumea afacerilor internaționale;
- ⇒ să contribuie la *pregătirea studenților* pentru procesul de educație continuă în vederea unei flexibilități sporite *pentru a face față situațiilor de reconversie profesională* specifice unei economii de piață;

⇒ să creeze pentru *cadrele universitare* un spațiu pentru stimularea cercetării științifice asupra activităților de studiu individual ale studenților, contribuind astfel la accelerarea procesului de redactare a noilor tipuri de materiale și cursuri universitare, inclusiv a celor virtuale.

Corelate în mod obligatoriu cu tipul de activitate didactică avut în vedere, clarificarea și stabilirea obiectivelor concrete, comunicarea lor tuturor purtătorilor de interes într-un anumit proiect/program, sunt unele din modalitățile prin care putem conta pe succesul procesului educațional.

Mariana NICOLAE

Lector dr., Catedra de Limbi Germanice și Comunicare în Afaceri, prodecan REI, ASE București