

## GLOSSAIRE DES PRINCIPAUX TERMES UTILISÉS EN PSYCHOLINGUISTIQUE

Michaela GULEA  
Mihaela IVAN

- **behaviorisme** doctrine qui réduit le domaine de la psychologie aux manifestations concrètes, observables du comportement. Elle élimine la conscience et réduit les processus complexes, comme la pensée et le langage à leurs manifestations concrètes. Le langage est expliqué comme un système d'habilités qui lie le stimulus à la réaction, l'objet au signe et puis au comportement.
- **Collège invisible** expression inventée par D.J. Solla Price (1963) pour parler des réseaux de connexion dominant une discipline scientifique. Les chercheurs ne se réunissent qu'accidentellement (par exemple, au cours d'un colloque), mais chacun sait ce que fait l'autre bien avant que leurs travaux respectifs ne soient publiés. Lettres, coups de téléphone, visites, directes ou indirectes (par l'intermédiaire d'étudiants) font circuler l'information. On échange ainsi des idées des pré-publications. De nos jours, par « internet » ces collèges se ramifient de plus en plus.
- **corpus aberrant** les erreurs produites pendant l'acquisition de deux langues étrangères, dans des conditions qui permettent des comparaisons inédites
- **corpus d'acquisition** l'ensemble des connaissances (structures grammaticales, unités lexicales, habilités de communication, etc.) acquis à une certaine étape du processus d'apprentissage
- **discipline hybride** l'hybridation des disciplines suit après leur spécialisation; un/des fragment(s) d'une discipline entre(nt) en contact avec un/des fragment(s) d'une autre discipline pour former une nouvelle science. Au cas où cette dernière s'avère viable, elle engendrera à son tour de nouveaux hybrides
- **dispositif d'acquisition de la langue / Language Acquisition Device (LAD)** conception nativiste postulant l'existence chez l'homme, d'une structure interne (pattern) innée qui formule les règles de production des faits langagiers ainsi que l'acceptabilité des énoncés.
- **grammaire psycholinguistique** réorganisation des structures de la langue fondée sur des opérateurs théoriques et sur l'analyse expérimentale
- **psycholinguistique** les relations entre messages et les traits des sujets humains qui les choisissent et les interprètent, les processus par l'intermédiaire desquels les intentions des sujets – parlants sont transformées en signaux propres d'un code accepté sur le plan culturel et ces signaux sont transformés en interprétations des auditeurs (Ch. Osgood & T. A. Sebeock).  
« Psycholinguistics deals directly with the processes of encoding and decoding as they relate states of messages to states of communicators » (Tatiana Slama-Cazacu)

- **psychologie constructiviste piagétienne** affirme que les universaux du langage se construisent chez l'enfant après le stade sensori-moteur.
- **régularisation** processus qui consiste à trouver des ressemblances entre les diverses formes, à les catégoriser et à autoformuler des règles, produire des formes « régulées » là où la langue présente des irrégularités
- **stratégie pragmatique** description des mécanismes d'acquisition de la langue à partir d'expériences menées avec de jeunes enfants.
- **syntaxe dialoguée** pendant l'interaction communicative, l'émetteur et le récepteur s'adaptent de manière réciproque, en essayant d'employer un contexte commun ; ils respectent les règles d'un jeu d'économie/redondance de l'expression dans ce contexte communicatif qui crée la syntaxe dialoguée
- **syntaxe mixte** stratégie de communication qui suppose la substitution des éléments verbaux par des indicateurs de la mimique ou de la gesticulation
- **théorie contextuelle-dynamique** les noyaux significatifs des mots sont complétés par le contexte de la communication. Les significations des mots sont interprétées en fonction du sens contextuel de la phrase et celle-ci regagne sa signification dans des constructions plus amples. L'acte de communication fait référence aux divers niveaux contextuels explicites (linguistique et extralinguistique ou non-verbaux) et implicites (le contexte situationnel, les connaissances sur l'interlocuteur, le contexte socio-historique général).