

## PRÉSENTATION

Nina IVANCIU

Qualité de ce qui est conforme à la vérité, l'« authenticité » vise la coïncidence entre l'apparence et la réalité. Dans la perspective de l'ordre humain, l'origine de ce concept se place, selon l'analyse du philosophe canadien Charles Taylor (« Sources of the Self : The Making of the Modern Identity », 1989 ; « The Malaise of Modernity », 1991 ; « Multiculturalism and the Politics of Recognition », 1992 ; « The Ethics of Authenticity », 2005 ; etc.), au tournant subjectif de la modernité que formule l'écrivain J.-J. Rousseau (1712-1778), dont la philosophie du sujet repose sur deux valeurs morales essentielles et corrélatives, la sincérité, respectivement la « liberté autodéterminée ». La première se rapporte à la consonance entre l'être et le paraître dans les relations à soi-même (à sa nature profonde) ainsi que dans la conduite extérieure. La deuxième valeur vient préserver en quelque sorte la première du moment où elle exige qu'on résiste aux pressions du conformisme et qu'on décide personnellement, en accord avec ses propres convictions, sur ce qui est bien.

L'idéal de l'authenticité, continue Taylor, a connu une évolution intéressante en association avec une idée, qui s'est gravée profondément dans la conscience moderne, appartenant au philosophe et écrivain allemand J.-G. Herder (1744-1803). Son affirmation que chaque personne possède sa propre « mesure » déplace l'accent de la morale à l'identité et confère une importance nouvelle à la sincérité : être sincère envers soi-même signifie être fidèle à sa propre originalité. Par là, on se définit du même coup et on vit en harmonie avec ses potentialités et non pas en imitant la façon d'être humain des autres.

Par ailleurs, Taylor a réactualisé le concept d'« authenticité » dans le cadre du débat sur le multiculturalisme. Selon lui, l'identité, la diversité et la reconnaissance, notions caractéristiques des discussions contemporaines sur le pluralisme culturel, apparaissent dès lors comme les volets pratiques de l'idéal de l'authenticité. Dans ce contexte, être authentique, c'est vivre en fonction de ses valeurs personnelles, mais à la fois reconnaître la culture, en particulier les objectifs communs, que l'on partage avec les autres. Cette double direction d'approche, intime et publique, ayant trait à la quête de l'authenticité, nous évoque, par exemple, la conception « personnaliste » du psychologue américain Carl Rogers (1902-1987). Elle combine les deux aspects intrinsèques de l'être humain, l'un individuel, l'autre relationnel, et met en avant la notion de « présence », vue comme expression de l'authenticité, c'est-à-dire de la sincérité ou de la congruence se manifestant tant dans les rapports de soi à soi que dans les interactions socioculturelles. Sous cet angle aussi, être authentique signifie vivre pleinement son individualité (l'individu qu'on est soi-même) mais, simultanément, s'ouvrir à l'autre, accepter les différences de cet autre et, de plus, essayer de créer un pont entre eux.

Ce n'est pourtant là que l'un des parcours sémantico-référentiels de l'« authenticité ». Les contributions de ce numéro de *Dialogos*, qu'elles accordent la priorité aux représentations littéraires ou bien aux réflexions sur diverses pratiques socioculturelles (relations interhumaines, éducationnelles ou professionnelles, mythes et rituels...), le dépassent de beaucoup grâce à la mise à profit de plusieurs champs disciplinaires (anthropologie culturelle, philosophie, psychanalyse, psychologie, psycholinguistique, esthétique), constitutifs d'autant de grilles d'interprétations complémentaires et significatives. Suivant la démarche adoptée, on propose des paradigmes de sens de l'« authenticité » et des réseaux notionnels plus larges en mesure d'éclairer sous un nouvel angle les questions identitaires, au niveau aussi bien individuel que sociétal, d'approcher différemment certains aspects de la création littéraire ou de l'univers romanesque, tout comme de l'aire de l'éducation ou de la formation professionnelle en milieu biculturel.