

GENEVIÈVE VINSONNEAU : *MONDIALISATION ET IDENTITÉ CULTURELLE*

Carmen AVRAM¹

L'ouvrage de Geneviève Vinsonneau, *Mondialisation et identité culturelle*, paru aux éditions De Boeck en 2012, examine, à travers la notion de stratégie identitaire, les conditions de l'adaptation interculturelle dans le contexte de la mondialisation. L'auteur développe un véritable plaidoyer pour la prise en compte de l'ensemble de particularismes culturels, identitaires et territoriaux dans la compréhension de l'individu.

Le livre s'adresse aux « étudiants, chercheurs et praticiens des sciences humaines et sociales qui visent à optimiser les échanges et le développement humains » (4^{ème} de couverture). Il est organisé en trois parties.

La première partie (*Individu et cultures dans le monde actuel*), composée de quatre chapitres, définit et caractérise la mondialisation dans l'ensemble de ses spécificités ; elle vise une meilleure compréhension des contacts interculturels et des relations entre groupes.

Dans les deux premiers chapitres, le lecteur est invité à comprendre les origines et les éléments déclencheurs de la mondialisation (Chapitre 1. *La mondialisation, un phénomène historique*), ainsi que ses conséquences sur les relations entre individus, groupes d'individus ou nations (Chapitre 2. *Mondialisation et conditions des cultures humaines*). Pour ce faire, l'auteur fait appel à une revue des recherches et théories spécifiques au domaine de la psychologie interculturelle tout en attirant l'attention sur la nécessité d'un éclairage pluridisciplinaire (sociologie, histoire, politique, journalisme).

Le troisième chapitre (*Mobilité des populations et dynamiques interculturelles*) met l'accent sur les contacts interculturels et sur l'hétérogénéité culturelle, sous l'effet de la globalisation, entre des acteurs provenant de différents environnements sociaux ou bien au sein des sociétés elles-mêmes. La notion de « choc de cultures » est ainsi définie et expliquée, en lien avec le concept d'immigration, et dans le but de construire la réflexion individuelle vers une reconnaissance de l'altérité.

Le quatrième et dernier chapitre de cette première partie (*Sciences humaines et phénomènes de culture*) aborde les relations entre groupes en faisant appel à la notion de valeur qui est analysée à l'aide de plusieurs recherches en psychologie sociale et interculturelle. La culture d'entreprise y est également définie.

¹ Docteur en Psycholinguistique et membre associé du CRISCO (Centre de Recherches Inter-langues sur la Signification en Contexte), EA 4255, Université de Caen, France

La deuxième partie (*Dynamiques interculturelles et devenir des identités*) est organisée en trois chapitres et développe l'analyse scientifique des formations identitaires dans les rencontres interculturelles. L'auteur essaie de montrer comment la culture et l'ethnicité sont des ressources indéniables pour la construction identitaire (des individus et/ou des collectivités) au sein des systèmes sociaux.

Le premier chapitre de cette partie (Chapitre 5. *Culture et ethnicité, des ressources pour l'identification des acteurs*) aborde les problématiques des contextes sociétaux et des constructions identitaires, en mettant l'accent sur la dialectique culture - identité.

Puis (Chapitre 6. *Comment comprendre l'acculturation ?*), l'auteur fait appel à de nombreuses recherches en psychologie interculturelle afin de définir la notion d'acculturation et caractériser les approches de la culture et de l'individu décrits par les principaux courants : culturaliste, interactionniste et constructiviste.

Le dernier chapitre de cette partie (Chapitre 7. *L'identification en situation interculturelle*) prolonge la réflexion sur la notion d'acculturation, à travers la définition des stratégies d'acculturation et du stress d'acculturation. Le débat sur les mobilités interculturelles et l'ensemble des stratégies identitaires mises en œuvre par l'individu dans le contexte de l'immigration est alors posé. Divers résultats de recherches empiriques illustrant les phénomènes interculturels dans le monde actuel sont présentés.

La troisième et dernière partie de l'ouvrage (*Comprendre et favoriser l'adaptation interculturelle*) traite de l'adaptation interculturelle. Les deux chapitres qui la composent (Chapitre 8. *L'adaptation interculturelle : Comment partir et/ou revenir ?*, et Chapitre 9. *À titre d'épilogue. A.B.C. en faveur de l'adaptation interculturelle « affect, behaviour, cognition »*) recourent à la littérature afin de définir l'adaptation interculturelle. Sont ainsi abordés les concepts de « coping » et de stress, puis celui de « choc en retour » chez les rapatriés. L'auteur analyse ainsi l'adaptation et l'identité interculturelles en prenant en compte l'immigration d'une part, et le retour et la (re)découverte de la culture du pays d'origine d'autre part.

Le mérite de cet ouvrage est d'offrir au lecteur un panorama des recherches de psychologie sociale et interculturelle ayant comme sujet l'individu et son identité interculturelle. De nombreuses notions relevant des théories interculturelles sont définies et systématisées, offrant au lecteur une meilleure compréhension du phénomène d'adaptation interculturelle dans le contexte de la mondialisation.

