

L'importance de l'apprentissage moyennant les langues étrangères pour la formation professionnelle en économie

Natalia LOBANOV¹

Résumé

Le processus de l'intégration européenne de la République de Moldavie, sa coopération avec d'autres pays dans différents domaines (économiques, sociaux, culturels) mettent en évidence la nécessité et l'importance des spécialistes qui, avec une formation économique de qualité, maîtrisent des langues étrangères, connaissent les particularités culturelles des pays partenaires et tiennent compte de celles-ci dans la communication et le déroulement des affaires.

La capacité de communication active en langue étrangère manifestée par l'entreprise devient un indicateur important de professionnalisme de sa gestion, car le succès des négociations et des contacts d'affaires avec des partenaires étrangers en dépend en grande partie. Par conséquent, la formation des futurs économistes, managers maîtrisant les langues étrangères dans les conditions actuelles devient une partie intégrante et importante de leurs activités professionnelles et un facteur de réussite.

Mots clés : *communication, négociation, déroulement des affaires, partenariat, coopération internationale.*

Le développement socio-économique de la République de Moldavie et l'orientation vers les standards et les pratiques européennes imposent de nouvelles exigences au facteur humain, non seulement dans le domaine de la production, mais aussi dans le processus de l'éducation et de la formation professionnelle en économie et en gestion. Les réformes qui se déroulent dans la vie socio-économique mettent en évidence des priorités spécifiques, adaptées aux tendances de la mondialisation et de l'intégration économiques. Il est essentiel pour le processus d'apprentissage de former un type original de pensée, un nouveau style d'activité, axé sur une solution plus efficace des problèmes économiques, sociaux, culturels etc.

¹ Maître de conférences, dr. habilitat, Académie d'Etudes Economiques, Chişinău, République de Moldavie. n17@inbox.ru

Tout d'abord, il s'agit des traits spécifiques comme l'individualité, l'indépendance, l'érudition et l'initiative du spécialiste ayant un niveau suffisant de connaissances et de compétences pratiques et théoriques, capables de s'auto-développer et de travailler avec des gens mobiles et compétitifs.

Aujourd'hui il est impossible de sous-estimer l'impact croissant des technologies de l'information sur la vie quotidienne et l'environnement de travail où la connaissance des langues étrangères est indispensable pour élargir le cadre de la documentation qui suppose la navigation sur Internet, la communication, des conférences en ligne, des partenariats internationaux. Dans ce contexte, il n'est jamais exagéré d'insister sur l'importance de connaître au moins une langue étrangère.

Au cours des dernières décennies, on constate le rôle croissant joué par les langues étrangères et l'impact de celles-ci sur la conscience et l'activité de la population. La connaissance des langues étrangères est aussi très importante dans le domaine de communication personnelle et professionnelle. Il est impossible d'imaginer la vie quotidienne de l'homme moderne qui ne connaît pas une langue étrangère, car la plupart des moyens de communication actuelle exigent la connaissance de plusieurs langues.

La connaissance des langues étrangères par les chefs et les spécialistes des départements économiques des entreprises permet d'organiser et de mener à bien des rencontres et des négociations, ce qui conduit ensuite à la coopération, au renforcement des liens d'affaires, au développement actif des relations économiques internationales.

Il est à noter que le rôle accru de la maîtrise des langues étrangères en tant qu'indicateur du niveau d'éducation de la personne, de sa réussite, résulte directement de leur enseignement plus intensif dans des collèges et universités.

Les étudiants qui parlent des langues étrangères à un niveau supérieur, dans la construction de leur carrière à l'avenir sont plus susceptibles d'attirer les capitaux étrangers dans leurs entreprises, d'obtenir l'appui des investisseurs, de contribuer à la formation des alliances et partenariats à l'international.

À son tour, « la coopération internationale au niveau des entreprises permet de promouvoir l'image du pays, d'accroître sa crédibilité sur le marché international, ce qui entraînerait des changements positifs dans les

flux commerciaux, investissements et comme suite dans la situation économique générale » (Lobanov, 2012: 73).

Toutefois, il faut mentionner qu'aujourd'hui non seulement la connaissance d'une langue étrangère, sa compréhension et la capacité d'utiliser les compétences acquises dans la vie quotidienne apparaissent au premier plan. Maintenant, les normes mondiales de l'éducation moderne visent à préparer une personnalité instruite, créative, capable de s'adapter à l'environnement socio-économique contemporain et à un monde en évolution rapide. En reconnaissant ce fait, de nombreux étudiants passent plus de temps à étudier au moins une ou deux langues étrangères. Plus souvent que les autres, on choisit entre l'anglais, le français, l'espagnol, l'allemand.

De même, une bonne connaissance des langues étrangères incite les jeunes à participer plus activement aux travaux scientifiques, de représenter leurs institutions aux conférences internationales, à accéder aux bourses internationales, à recevoir une spécialité à l'étranger.

Ces avantages leur permettent, en outre, de recevoir diverses primes et mentions de réussite dans le système de l'éducation qui peuvent également influencer positivement sur leur activité professionnelle à l'avenir, ce qui augmente non seulement leur autorité, mais aussi l'autorité de l'université qu'ils représentent.

Tout cela contribue à l'inclusion des étudiants dans la communauté internationale, en offrant un plus grand choix d'activités, un fait très important pour la recherche d'un emploi dans les conditions d'une forte concurrence sur le marché du travail.

L'intégration de la Moldavie dans la communauté mondiale, sa coopération avec d'autres pays dans différents domaines de la vie socio-économique exigent de la part des spécialistes une formation de qualité, la maîtrise des langues étrangères, la connaissance et l'application des caractéristiques ethnoculturelles des pays partenaires dans le processus de communication à l'intérieur et à l'extérieur des entreprises. La nécessité d'une formation efficace des étudiants à une carrière professionnelle, dans un monde en évolution, avec un système économique qui se développe, basé sur les interdépendances et une large coopération internationale, doit être un objectif majeur des universités, en orientant les efforts vers la formation des économistes en conformité avec les exigences de la société de l'information.

Cependant, la pratique démontre que le niveau et les capacités des jeunes spécialistes en économie de communiquer en langue étrangère ne répondent pas toujours aux exigences modernes.

Une partie importante des diplômés connaît des difficultés dans la pratique des affaires en langue étrangère. Souvent ils manquent de compétences pour mener des conversations d'affaires, des réunions, des négociations, ainsi que de connaissances des particularités nationales et culturelles des pays partenaires. Certains manifestent une capacité faible d'établir et de maintenir des contacts d'affaires interpersonnels.

On constate que le problème de la qualité de la formation professionnelle en économie sous l'aspect de la communication en langue étrangère reste toujours d'actualité. Résoudre ce problème nécessite une étude, une révision et une mise en œuvre de nouvelles technologies éducatives, des cours spéciaux qui prennent en compte les réalités, des conditions socio-culturelles et économiques changeantes, et qui supposent l'apprentissage moyennant les langues étrangères dans la formation professionnelle en économie.

Comme on le sait, « un spécialiste concurrentiel dans le domaine de l'économie peut maintenant être considéré comme celui qui est capable d'évaluer rapidement une situation critique, d'anticiper les conséquences des décisions, pour être en mesure de trouver l'utilisation nécessaire et rationnelle de l'information professionnelle pertinente » (Lobanov, 2001: 68). Les compétences ci-dessus caractérisent les personnalités qui disposent d'une grande mobilité professionnelle.

Dans le même temps, le fait d'aider le futur spécialiste dans sa formation et le développement de sa mobilité professionnelle pertinente à l'heure actuelle est une nécessité de la phase initiale du processus éducatif et, par conséquent, la mobilité académique peut être considérée la base de la formation de la mobilité professionnelle. La formation professionnelle moderne des économistes comprend certaines compétences dans le travail que l'on peut acquérir grâce aux sources bibliographiques originales, nationales et étrangères. Elles sont disponibles en langues étrangères sur les sites Internet. C'est pourquoi nous incluons le développement de la mobilité du futur économiste dans le cadre de l'apprentissage. Dans ce contexte, l'utilisation des ressources d'information originales en vue de la rédaction des cours de spécialité est une condition essentielle pour la formation des spécialistes.

En ce qui concerne la République de Moldavie, des événements qui se sont produits ces dernières années ont radicalement changé le statut et les perspectives du pays dans la communauté mondiale. La mise en place de la démocratie et le développement des relations de marché ont conduit à l'expansion de la coopération internationale dans le domaine de la politique, de l'économie, de la culture, de l'éducation. Donc, le problème de la formation des cadres hautement qualifiés dans la communication en langue étrangère est devenu une urgence et une nécessité du point de vue théorique et pratique. Pour les futurs économistes, la maîtrise de la langue étrangère devient un élément important de leurs activités professionnelles tandis que l'apprentissage moyennant les langues étrangères devient un indicateur important du professionnalisme des spécialistes en économie. De son niveau dépend en grande mesure le succès des contacts et du déroulement des affaires avec des partenaires étrangers.

Références bibliographiques

1. LOBANOV, Natalia (2012) „Promovarea creativității și inovării ca răspuns la provocările globalizării”, in *Problemele actuale ale economiei mondiale. Culegere internațională de articole științifice*. ASEM, Chișinău, p.71-82
2. LOBANOV, Natalia (2001) „Considerații cu privire la perfecționarea predării disciplinelor economice”, in *Aspecte ale didacticii moderne în instruirea cadrelor de profil economic*, ASEM, Chișinău, p.67-70
3. LOBANOV, Natalia (1999) „Adaptarea sistemului de învățământ la condițiile economiei de piață”, in *Evoluția economiei Moldovei: oportunitatea integrării europene*” ASEM, Chișinău, p.20
4. Международное сообщество: актуальные проблемы и перспективы межкультурного, делового общения. Тезисы. докл. межвуз. науч.-практ. конф. Альметьевск: Академия управления «ТИСБИ», 2006, 214 с.